

Интернет-маркетинг

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРАКТИКУМ Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:1 - 4 июля 2024 СП11445 **43 800** р.5 - 8 ноября 2024 СП11447 **43 800** р.**Онлайн:**1 - 4 июля 2024 СП11446 **43 800** р.5 - 8 ноября 2024 СП11448 **43 800** р.

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:2 июля 2024 СП11449 **18 000** р.6 ноября 2024 СП11451 **18 000** р.**Онлайн:**2 июля 2024 СП11450 **18 000** р.6 ноября 2024 СП11452 **18 000** р.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ: ОТ ПОДКАСТИНГА ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:3 июля 2024 СП11453 **18 000** р.7 ноября 2024 СП11455 **18 000** р.**Онлайн:**3 июля 2024 СП11454 **18 000** р.7 ноября 2024 СП11456 **18 000** р.

ПРАКТИКУМ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:4 июля 2024 СП11457 **18 000** р.8 ноября 2024 СП11459 **18 000** р.**Онлайн:**4 июля 2024 СП11458 **18 000** р.8 ноября 2024 СП11460 **18 000** р.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:15 - 18 июля 2024 СП11558 **49 800** р.18 - 21 ноября 2024 СП11560 **49 800** р.**Онлайн:**15 - 18 июля 2024 СП11559 **49 800** р.18 - 21 ноября 2024 СП11561 **49 800** р.

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

5 - 7 августа 2024 СП11571 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11573 **44 800** р.

Онлайн:

5 - 7 августа 2024 СП11572 **44 800** р.

3 - 5 декабря 2024 СП11574 **44 800** р.
